

ส่วนที่ 2 แผนและผลสัมฤทธิ์ในการขับเคลื่อนนโยบาย แผนบริหาร แผนการพัฒนา หรือที่อธิการบดีมอบหมาย

2.1 ผลสัมฤทธิ์ของแผนบริหารจัดการและแผนพัฒนาคณะ/หน่วยงานที่สอดคล้องกับนโยบาย
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- (ก) ด้านระดับความสำเร็จของภารกิจหลักของหน่วยงาน
- (ข) ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพในหน่วยงาน
- (ค) ด้านการพัฒนาหน่วยงาน
- (ง) ด้านบทบาทในการเป็นหน่วยงานดิจิทัล
- (จ) ด้านการเป็นองค์กรคุณธรรม และโปร่งใส

สถาบันฯ มีการบริหารจัดการกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายของ
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต

โปรแกรมที่ 4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต (AI for All)

เอกสาร/หลักฐาน

เอกสารหมายเลข 1,2,3,4,5

เอกสารหมายเลข 1

โครงการบริการสังคม				
ปีงบประมาณ 2566				
ลำดับ	โครงการ	กำหนด จัดโครงการ	จำนวน ผู้เข้าร่วม	รายได้/บาท
1.	โครงการ การพัฒนาศักยภาพด้านการสอน และงานวิจัยภาษาเชิงปฏิบัติ	17 – 18 มิถุนายน 2566	12 คน	26,400
2.	โครงการ การอบรมเทคนิคการสอนภาษาไทยให้ ชาวต่างชาติ	10 – 11 สิงหาคม 2566	10 คน	20,000
ปีงบประมาณ 2567				
1.	โครงการภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับองค์กร	29 กุมภาพันธ์ – 1 มีนาคม 2567	101 คน	30,300
2.	โครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อ ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	5, 12, 19 และ 26 พฤษภาคม 2567	10 คน	40,000
ปีงบประมาณ 2568				
1.	โครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อ ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	23, 30 มีนาคม และ 20, 27 เมษายน 2568	9 คน	36,000

หมายเหตุ สถาบันภาษาดำเนินการโครงการดังกล่าวเพื่อให้บริการด้านภาษาแก่นักศึกษา บุคลากร และ
บุคคลทั่วไป และเป็นการสร้างรายได้ให้แก่หน่วยงาน

เอกสารหมายเลข 2

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2568 งบเงินอุดหนุน				
ปีงบประมาณ 2567-2568				
ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ	งบประมาณ
1.	โครงการ “การพัฒนาหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1” (Development of Online Training Courses to Promote English Proficiency in Tourism Business of People in Communities in Lower Central Provincial Cluster 1)	1. พัฒนาหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 2. เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการและพนักงาน หรือคนในชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี ที่สนใจหรือทำธุรกิจด้านการท่องเที่ยว	1. ได้หลักสูตรอบรมออนไลน์ที่ส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 2. คู่มือองค์ความรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง จำนวน 100 เล่ม 3. คู่มือการใช้ Platform จำนวน 100 เล่ม	ปี 67 : 879,400 บาท ปี 68 : 879,400 บาท รวม 1,758,800 บาท

หมายเหตุ สถาบันภาษาจัดทำเว็บไซต์หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวสำหรับผู้เรียนกลุ่มเป้าหมาย 3 จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ราชบุรี และสุพรรณบุรี เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับบุคคลทั่วไปที่สนใจ

เอกสารหมายเลข 3

การให้บริการการจัดสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ

RMUTP ENGLISH PROFICIENCY TEST

แก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป

รายการ	ปีงบประมาณ 2566-2567 มิถุนายน 2566 - พฤษภาคม 2567 (บาท)	ปีงบประมาณ 2567-2568 มิถุนายน 2567- พฤษภาคม 2568 (บาท)	รวม (บาท)
ค่าสอบวัดความรู้ ภาษาอังกฤษ (RMUTP ENGLISH PROFICIENCY TEST)	112,500	216,000	328,500

หมายเหตุ สถาบันภาษาให้บริการการจัดสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ RMUTP ENGLISH PROFICIENCY TEST แก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป และส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่หน่วยงาน

เอกสารหมายเลข 4

รายงานผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ปี 2566 -2567)

รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษก่อนจบการศึกษา ปีการศึกษา 2566 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี 5 ปี)				
คณะ	ผลการสอบ			
	จำนวนนศ.(คน)	เข้าสอบผ่าน	เรียนออนไลน์ผ่าน	ไม่ผ่าน/ขาดสอบ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	148	66	20	62
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	399	342	18	39
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	347	251	24	72
คณะบริหารธุรกิจ	1,325	1,017	71	237
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	117	84	6	27
คณะวิศวกรรมศาสตร์	487	304	43	140
คณะศิลปศาสตร์	762	450	51	261
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	368	148	86	134
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	65	49	2	14
จำนวนนศ.(คน)	4,018	2,711	321	986
ร้อยละ	100.00	67.48	7.98	24.54

รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษก่อนจบการศึกษา ปีการศึกษา 2567 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี 5 ปี)				
คณะ	ผลการสอบ			
	จำนวนนศ.(คน)	เข้าสอบผ่าน	เรียนออนไลน์ผ่าน	ไม่ผ่าน/ขาดสอบ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	138	89	-	49
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	415	361	19	35
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	336	286	21	29
คณะบริหารธุรกิจ	1,335	1,126	45	164
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	122	109	2	11
คณะวิศวกรรมศาสตร์	462	370	26	66
คณะศิลปศาสตร์	309	221	25	63
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	349	183	85	81
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	82	71	1	10
จำนวนนศ.(คน)	3,548	2,816	224	508
ร้อยละ	100.00	79.37	6.32	14.31

รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2566 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2566 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี 5 ปี)				
คณะ	คะแนนสอบ			
	จำนวนนศ.(คน)	ต่ำกว่า 70 คะแนน	70-89 คะแนน	90 คะแนนขึ้นไป
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	61	58	3	-
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	224	216	7	1
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	361	326	35	-
คณะบริหารธุรกิจ	769	746	20	3
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	156	137	15	4
คณะวิศวกรรมศาสตร์	494	458	32	4
คณะศิลปศาสตร์	163	152	11	-
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	49	46	3	-
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	127	115	10	2
สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	6	6	-	-
จำนวนนศ.(คน)	2,410	2,260	136	14
ร้อยละ	100.00	93.78	5.64	0.58

รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2567 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2567 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี 5 ปี)				
คณะ	คะแนนสอบ			
	จำนวนนศ.(คน)	ต่ำกว่า 70 คะแนน	70-89 คะแนน	90 คะแนนขึ้นไป
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	14	14	-	-
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	259	252	6	1
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	304	286	15	3
คณะบริหารธุรกิจ	860	843	15	2
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	186	166	20	-
คณะวิศวกรรมศาสตร์	462	420	34	8
คณะศิลปศาสตร์	206	194	11	1
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	30	28	2	-
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	103	100	3	-
จำนวนนศ.(คน)	2,424	2,303	106	15
ร้อยละ	100.00	95.01	4.37	0.62

หมายเหตุ สถาบันภาษาดำเนินการจัดสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาให้แก่นักศึกษา
ระดับปริญญาตรี

เอกสารหมายเลข 5

การจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE)

สถาบันภาษาจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตร ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระดับสากล (English for International Business) เพื่อให้บริการด้านภาษาแก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ และส่งเสริมการหารายได้ให้แก่หน่วยงาน

หมายเหตุ อยู่ระหว่างรออนำเสนอหลักสูตรเพื่อขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

2.2 ผลสัมฤทธิ์ของแผนบริหารจัดการและแผนพัฒนา คณะ/หน่วยงาน ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

- (ก) ด้านระดับความสำเร็จของภารกิจหลักของหน่วยงาน
- (ข) ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพในหน่วยงาน
- (ค) ด้านการพัฒนาหน่วยงาน
- (ง) ด้านบทบาทในการเป็นหน่วยงานดิจิทัล
- (จ) ด้านการเป็นองค์กรคุณธรรม และโปร่งใส

สถาบันภาษามีการบริหารจัดการกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม มิติด้านประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการด้านภาษา การจัดการเรียนการสอน และการส่งเสริมการผลิตสื่อการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง มิติด้านประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติในการจัดทำหลักสูตรอบรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สถานประกอบการ หรือหน่วยงานอื่น ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน มิติด้านประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และแหล่งการเรียนรู้ของชุมชนในการใช้องค์ความรู้ด้านภาษา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเสริมสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

มิติด้านการพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการใช้ภาษาอังกฤษและการให้บริการ

เอกสาร/หลักฐาน

เอกสารหมายเลข 1- 8

เอกสารหมายเลข 1

โครงการประจำปีงบประมาณ				
ปีงบประมาณ 2566				
ลำดับ	โครงการ	กำหนดจัดโครงการ	จำนวน ผู้เข้าร่วม	ตัวชี้วัด
1.	โครงการการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	12 มิถุนายน 2566	47 คน	3.7.1
ปีงบประมาณ 2567				
1.	โครงการเตรียมความพร้อมในการสอบโทอิค (TOEIC)	31 ตุลาคม 2566	42 คน	2.2.1
2.	โครงการภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพ	21 มีนาคม 2567	30 คน	3.7.1
3.	โครงการการพัฒนาศักยภาพทางภาษาเพื่อพัฒนางาน แปล	7 มิถุนายน 2567	20 คน	3.7.1
ปีงบประมาณ 2568				
1.	โครงการภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	28 - 30 ตุลาคม 2567	41 คน	3.7.1
2.	โครงการภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการสอน	16 - 17 ธันวาคม 2567	30 คน	3.7.1
3.	โครงการภาษาอังกฤษสำหรับเตรียมสอบ Exit-Exam	13 - 14 มีนาคม 2568	90 คน	2.2.1

เอกสารหมายเลข 2

โครงการบริการสังคม				
ปีงบประมาณ 2566				
ลำดับ	โครงการ	กำหนด จัดโครงการ	จำนวน ผู้เข้าร่วม	รายได้/บาท
1.	โครงการ การพัฒนาศักยภาพด้านการสอน และงานวิจัยภาษาเชิงปฏิบัติ	17 – 18 มิถุนายน 2566	12 คน	26,400
2.	โครงการ การอบรมเทคนิคการสอนภาษาไทยให้ ชาวต่างชาติ	10 – 11 สิงหาคม 2566	10 คน	20,000
ปีงบประมาณ 2567				
1.	โครงการภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับองค์กร	29 กุมภาพันธ์ – 1 มีนาคม 2567	101 คน	30,300
2.	โครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อ ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	5, 12, 19 และ 26 พฤษภาคม 2567	10 คน	40,000
ปีงบประมาณ 2568				
1.	โครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อ ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	23, 30 มีนาคม และ 20, 27 เมษายน 2568	9 คน	36,000

เอกสารหมายเลข 3

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2568 งบเงินอุดหนุน				
ปีงบประมาณ 2567-2568				
ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ	งบประมาณ
1.	โครงการ “การพัฒนาหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1” (Development of Online Training Courses to Promote English Proficiency in Tourism Business of People in Communities in Lower Central Provincial Cluster 1)	1. พัฒนาหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 2. เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการและพนักงาน หรือคนในชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี ที่สนใจหรือทำธุรกิจด้านการท่องเที่ยว	1. ได้หลักสูตรอบรมออนไลน์ที่ส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 2. คู่มือองค์ความรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง จำนวน 100 เล่ม 3. คู่มือการใช้ Platform จำนวน 100 เล่ม	ปี 67 : 879,400 บาท ปี 68 : 879,400 บาท รวม 1,758,800 บาท

เอกสารหมายเลข 4
การหารายได้
ปีงบประมาณ 2566 – 2567

รายการ	ปีงบประมาณ 2566 (บาท)	ปีงบประมาณ 2567 (บาท)	ปีงบประมาณ 2568 (บาท)	รวม (บาท)
โครงการบริการสังคม	46,400	70,300	36,000	152,700
คู่มือเตรียมสอบวัดความรู้ ภาษาอังกฤษ	5,300	16,400	11,000	32,700
การเช่าห้องเรียน	15,600	46,800	47,300	109,700
งานแปล ตรวจแก้และขัด เกลาภาษา	43,300	70,750	70,100	184,150
รวม	110,600	204,250	164,400	479,250

รายได้จากการจัดสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ

RMUTP ENGLISH PROFICIENCY TEST

รายการ	ปีงบประมาณ 2566-2567 มิถุนายน 2566 - พฤษภาคม 2567 (บาท)	ปีงบประมาณ 2567-2568 มิถุนายน 2567- พฤษภาคม 2568 (บาท)	รวม (บาท)
ค่าสอบวัดความรู้ ภาษาอังกฤษ (RMUTP ENGLISH PROFICIENCY TEST)	112,500	216,000	328,500

เอกสารหมายเลข 5

รายงานผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ปี 2566 -2567)

รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษก่อนจบการศึกษา ปีการศึกษา 2566 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี 5 ปี)				
คณะ	ผลการสอบ			
	จำนวนนศ.(คน)	เข้าสอบผ่าน	เรียนออนไลน์ผ่าน	ไม่ผ่าน/ขาดสอบ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	148	66	20	62
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	399	342	18	39
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	347	251	24	72
คณะบริหารธุรกิจ	1,325	1,017	71	237
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	117	84	6	27
คณะวิศวกรรมศาสตร์	487	304	43	140
คณะศิลปศาสตร์	762	450	51	261
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	368	148	86	134
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	65	49	2	14
จำนวนนศ.(คน)	4,018	2,711	321	986
ร้อยละ	100.00	67.48	7.98	24.54

รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษก่อนจบการศึกษา ปีการศึกษา 2567 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี 5 ปี)				
คณะ	ผลการสอบ			
	จำนวนนศ.(คน)	เข้าสอบผ่าน	เรียนออนไลน์ผ่าน	ไม่ผ่าน/ขาดสอบ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	138	89	-	49
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	415	361	19	35
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	336	286	21	29
คณะบริหารธุรกิจ	1,335	1,126	45	164
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	122	109	2	11
คณะวิศวกรรมศาสตร์	462	370	26	66
คณะศิลปศาสตร์	309	221	25	63
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	349	183	85	81
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	82	71	1	10
จำนวนนศ.(คน)	3,548	2,816	224	508
ร้อยละ	100.00	79.37	6.32	14.31

รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2566 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2566 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี 5 ปี)				
คณะ	คะแนนสอบ			
	จำนวนนศ.(คน)	ต่ำกว่า 70 คะแนน	70-89 คะแนน	90 คะแนนขึ้นไป
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	61	58	3	-
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	224	216	7	1
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	361	326	35	-
คณะบริหารธุรกิจ	769	746	20	3
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	156	137	15	4
คณะวิศวกรรมศาสตร์	494	458	32	4
คณะศิลปศาสตร์	163	152	11	-
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	49	46	3	-
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	127	115	10	2
สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	6	6	-	-
จำนวนนศ.(คน)	2,410	2,260	136	14
ร้อยละ	100.00	93.78	5.64	0.58

รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2567 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2567 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี 5 ปี)				
คณะ	คะแนนสอบ			
	จำนวนนศ.(คน)	ต่ำกว่า 70 คะแนน	70-89 คะแนน	90 คะแนนขึ้นไป
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	14	14	-	-
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	259	252	6	1
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	304	286	15	3
คณะบริหารธุรกิจ	860	843	15	2
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	186	166	20	-
คณะวิศวกรรมศาสตร์	462	420	34	8
คณะศิลปศาสตร์	206	194	11	1
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	30	28	2	-
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	103	100	3	-
จำนวนนศ.(คน)	2,424	2,303	106	15
ร้อยละ	100.00	95.01	4.37	0.62

เอกสารหมายเลข 6

การจัดทำหลักสูตรการเรียนออนไลน์

ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (English for Tourism Business)
สำหรับจังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี และสุพรรณบุรี

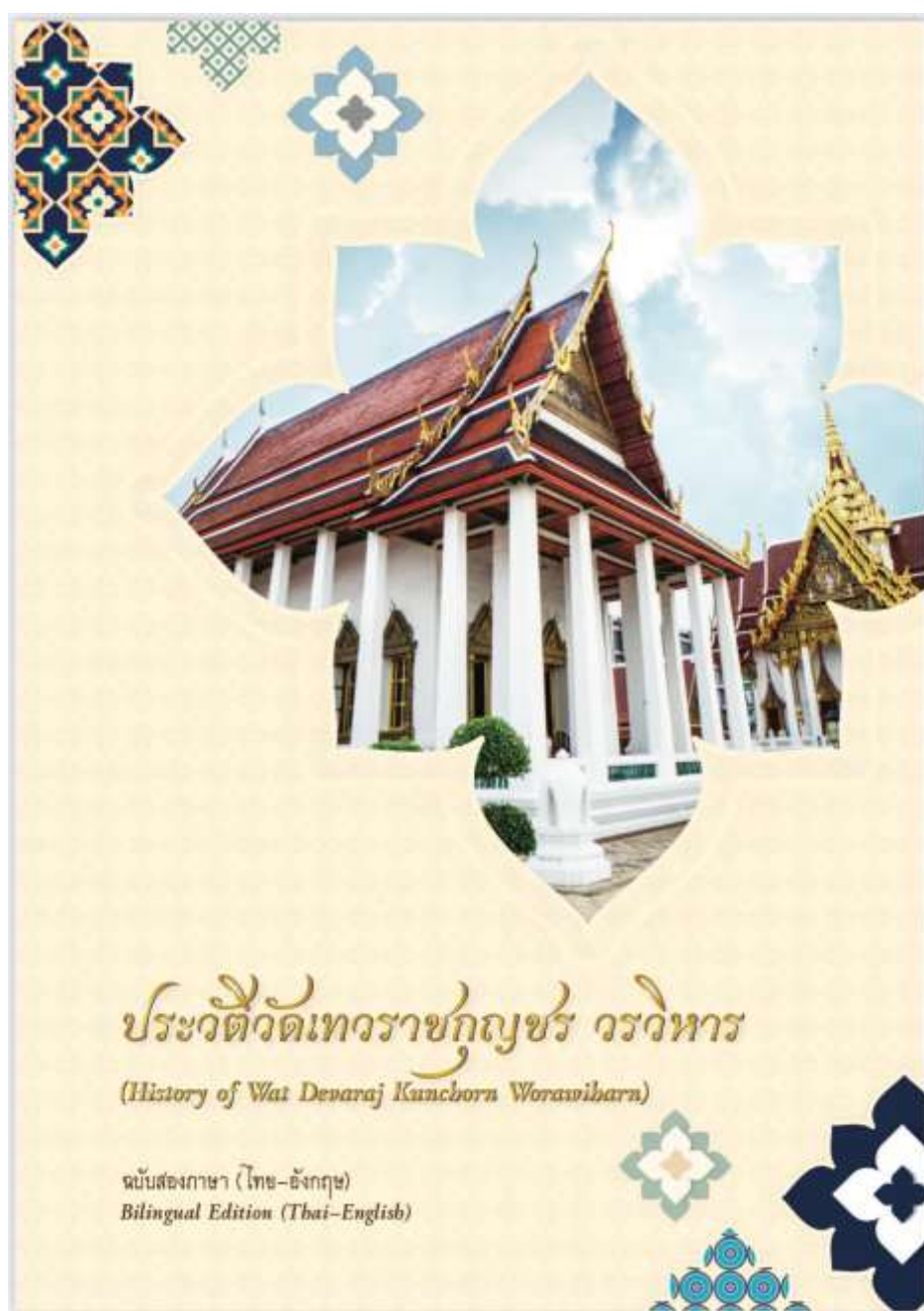
ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเรียนของกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 จังหวัด ซึ่งเรียนผ่าน website
<https://li-englishfortourism.com/>
หรือ www.etb.rmutp.ac.th



เอกสารหมายเลข 7

การจดลิขสิทธิ์ผลงานแปล ประวัติวัดเทวราชกุญชร วรวิหาร

ปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและรายละเอียดต่าง ๆ ในรูปเล่ม รวมถึงการปรับปรุงรูปเล่มให้น่าสนใจ ก่อนจดลิขสิทธิ์ร่วมกัน ระหว่างวัดเทวราชกุญชร วรวิหาร และ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ทั้งนี้จะมีการเผยแพร่ผลงานดังกล่าวในรูปแบบหนังสือ และ E-BOOK)



ตัวอย่างหน้าปก

เอกสารหมายเลข 8

การจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE)

ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระดับสากล (English for International Business) เพื่อส่งเสริมการหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย

หมายเหตุ ปัจจุบันอยู่ระหว่างรออนำเสนอหลักสูตรเพื่อขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

2.3 ผลสัมฤทธิ์ของแผนบริหารจัดการและแผนพัฒนา คณะ/หน่วยงาน ของคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก และวิทยาลัย ที่เสนอสภามหาวิทยาลัยในคราวที่สรรหา (ร้อยละ 30)

- (ก) ด้านระดับความสำเร็จของภารกิจหลักของหน่วยงาน
- (ข) ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพในหน่วยงาน
- (ค) ด้านการพัฒนาหน่วยงาน
- (ง) ด้านบทบาทในการเป็นหน่วยงานดิจิทัล
- (จ) ด้านการเป็นองค์กรคุณธรรม และโปร่งใส

สถาบันภาษามีการบริหารจัดการกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแผนบริหารจัดการและแผนพัฒนาหน่วยงาน ที่เสนอสภามหาวิทยาลัยในคราวที่สรรหา ดังนี้

กลยุทธ์

พัฒนาการให้บริการด้านภาษาที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพ และสร้างโอกาสในการพัฒนาการเรียนรู้และทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

เอกสาร/หลักฐาน

เอกสารหมายเลข 1-8

เอกสารหมายเลข 1

โครงการประจำปีงบประมาณ				
ปีงบประมาณ 2566				
ลำดับ	โครงการ	กำหนดจัดโครงการ	จำนวน ผู้เข้าร่วม	ตัวชี้วัด
1.	โครงการการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	12 มิถุนายน 2566	47 คน	3.7.1
ปีงบประมาณ 2567				
1.	โครงการเตรียมความพร้อมในการสอบโทอิค (TOEIC)	31 ตุลาคม 2566	42 คน	2.2.1
2.	โครงการภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพ	21 มีนาคม 2567	30 คน	3.7.1
3.	โครงการการพัฒนาศักยภาพทางภาษาเพื่อพัฒนางาน แปล	7 มิถุนายน 2567	20 คน	3.7.1
ปีงบประมาณ 2568				
1.	โครงการภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	28 - 30 ตุลาคม 2567	41 คน	3.7.1
2.	โครงการภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการสอน	16 - 17 ธันวาคม 2567	30 คน	3.7.1
3.	โครงการภาษาอังกฤษสำหรับเตรียมสอบ Exit-Exam	13 - 14 มีนาคม 2568	90 คน	2.2.1

เอกสารหมายเลข 2

โครงการบริการสังคม				
ปีงบประมาณ 2566				
ลำดับ	โครงการ	กำหนด จัดโครงการ	จำนวน ผู้เข้าร่วม	รายได้/บาท
1.	โครงการ การพัฒนาศักยภาพด้านการสอน และงานวิจัยภาษาเชิงปฏิบัติ	17 – 18 มิถุนายน 2566	12 คน	26,400
2.	โครงการ การอบรมเทคนิคการสอนภาษาไทยให้ ชาวต่างชาติ	10 – 11 สิงหาคม 2566	10 คน	20,000
ปีงบประมาณ 2567				
1.	โครงการภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับองค์กร	29 กุมภาพันธ์ – 1 มีนาคม 2567	101 คน	30,300
2.	โครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อ ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	5, 12, 19 และ 26 พฤษภาคม 2567	10 คน	40,000
ปีงบประมาณ 2568				
1.	โครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อ ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	23, 30 มีนาคม และ 20, 27 เมษายน 2568	9 คน	36,000

เอกสารหมายเลข 3

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2568 งบเงินอุดหนุน				
ปีงบประมาณ 2567-2568				
ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ	งบประมาณ
1.	โครงการ “การพัฒนาหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1” (Development of Online Training Courses to Promote English Proficiency in Tourism Business of People in Communities in Lower Central Provincial Cluster 1)	1. พัฒนาหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 2. เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการและพนักงาน หรือคนในชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี ที่สนใจหรือทำธุรกิจด้านการท่องเที่ยว	1. ได้หลักสูตรอบรมออนไลน์ที่ส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 2. คู่มือองค์ความรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง จำนวน 100 เล่ม 3. คู่มือการใช้ Platform จำนวน 100 เล่ม	ปี 67 : 879,400 บาท ปี 68 : 879,400 บาท รวม 1,758,800 บาท

เอกสารหมายเลข 4
การหารายได้
ปีงบประมาณ 2566 – 2567

รายการ	ปีงบประมาณ 2566 (บาท)	ปีงบประมาณ 2567 (บาท)	ปีงบประมาณ 2568 (บาท)	รวม (บาท)
โครงการบริการสังคม	46,400	70,300	36,000	152,700
คู่มือเตรียมสอบวัดความรู้ ภาษาอังกฤษ	5,300	16,400	11,000	32,700
การเข้าห้องเรียน	15,600	46,800	47,300	109,700
งานแปล ตรวจแก้และขัด เกลาภาษา	43,300	70,750	70,100	184,150
รวม	110,600	204,250	164,400	479,250

รายได้จากการจัดสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ

RMUTP ENGLISH PROFICIENCY TEST

รายการ	ปีงบประมาณ 2566-2567 มิถุนายน 2566 - พฤษภาคม 2567 (บาท)	ปีงบประมาณ 2567-2568 มิถุนายน 2567- พฤษภาคม 2568 (บาท)	รวม (บาท)
ค่าสอบวัดความรู้ ภาษาอังกฤษ (RMUTP ENGLISH PROFICIENCY TEST)	112,500	216,000	328,500

เอกสารหมายเลข 5

รายงานผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ปี 2566 -2567)

รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษก่อนจบการศึกษา ปีการศึกษา 2566 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี 5 ปี)				
คณะ	ผลการสอบ			
	จำนวนนศ.(คน)	เข้าสอบผ่าน	เรียนออนไลน์ผ่าน	ไม่ผ่าน/ขาดสอบ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	148	66	20	62
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	399	342	18	39
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	347	251	24	72
คณะบริหารธุรกิจ	1,325	1,017	71	237
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	117	84	6	27
คณะวิศวกรรมศาสตร์	487	304	43	140
คณะศิลปศาสตร์	762	450	51	261
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	368	148	86	134
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	65	49	2	14
จำนวนนศ.(คน)	4,018	2,711	321	986
ร้อยละ	100.00	67.48	7.98	24.54

รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษก่อนจบการศึกษา ปีการศึกษา 2567 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี 5 ปี)				
คณะ	ผลการสอบ			
	จำนวนนศ.(คน)	เข้าสอบผ่าน	เรียนออนไลน์ผ่าน	ไม่ผ่าน/ขาดสอบ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	138	89	-	49
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	415	361	19	35
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	336	286	21	29
คณะบริหารธุรกิจ	1,335	1,126	45	164
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	122	109	2	11
คณะวิศวกรรมศาสตร์	462	370	26	66
คณะศิลปศาสตร์	309	221	25	63
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	349	183	85	81
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	82	71	1	10
จำนวนนศ.(คน)	3,548	2,816	224	508
ร้อยละ	100.00	79.37	6.32	14.31

รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2566 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร
รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2566 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี 5 ปี)

คณะ	คะแนนสอบ			
	จำนวนนศ.(คน)	ต่ำกว่า 70 คะแนน	70-89 คะแนน	90 คะแนนขึ้นไป
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	61	58	3	-
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	224	216	7	1
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	361	326	35	-
คณะบริหารธุรกิจ	769	746	20	3
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	156	137	15	4
คณะวิศวกรรมศาสตร์	494	458	32	4
คณะศิลปศาสตร์	163	152	11	-
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	49	46	3	-
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	127	115	10	2
สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	6	6	-	-
จำนวนนศ.(คน)	2,410	2,260	136	14
ร้อยละ	100.00	93.78	5.64	0.58

รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2567 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร
รายงานสรุปผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2567 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี 5 ปี)

คณะ	คะแนนสอบ			
	จำนวนนศ.(คน)	ต่ำกว่า 70 คะแนน	70-89 คะแนน	90 คะแนนขึ้นไป
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	14	14	-	-
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	259	252	6	1
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	304	286	15	3
คณะบริหารธุรกิจ	860	843	15	2
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	186	166	20	-
คณะวิศวกรรมศาสตร์	462	420	34	8
คณะศิลปศาสตร์	206	194	11	1
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	30	28	2	-
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	103	100	3	-
จำนวนนศ.(คน)	2,424	2,303	106	15
ร้อยละ	100.00	95.01	4.37	0.62

เอกสารหมายเลข 6

การจัดทำหลักสูตรการเรียนออนไลน์

ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (English for Tourism Business)
สำหรับจังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี และสุพรรณบุรี

ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเรียนของกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 จังหวัด ซึ่งเรียนผ่าน website
<https://li-englishfortourism.com/>
หรือ www.etb.rmutp.ac.th



เอกสารหมายเลข 7

การจดลิขสิทธิ์ผลงานแปล ประวัติวัดเทวราชกุญชร วรวิหาร

ปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและรายละเอียดต่าง ๆ ในรูปเล่ม รวมถึงการปรับปรุงรูปเล่มให้น่าสนใจ ก่อนจดลิขสิทธิ์ร่วมกัน ระหว่างวัดเทวราชกุญชร วรวิหาร และ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ทั้งนี้จะมีการเผยแพร่ผลงานดังกล่าว ใน รูปแบบหนังสือ และ E-BOOK)



ตัวอย่างหน้าปก

เอกสารหมายเลข 8

การจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE)

ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระดับสากล (English for International Business) เพื่อส่งเสริมการหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย

หมายเหตุ ปัจจุบันอยู่ระหว่างรออนำเสนอหลักสูตรเพื่อขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

2.4 ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายหรือภารกิจที่อธิการบดีมอบหมาย (ร้อยละ 15)

2.4.1 การจัดการรายได้ของหน่วยงาน

ปัจจุบันสถาบันภาษามีการดำเนินการจัดการรายได้ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้คือ

1) การจัดสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ RMUTP ENGLISH PROFICIENCY TEST สำหรับนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป 2) การให้บริการแปล ตรวจสอบและขัดเกลาภาษา 3) การจัดหลักสูตรอบรม 4) การจำหน่าย คู่มือเตรียมสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ RMUTP ENGLISH PROFICIENCY TEST 5) การจัดสอบ EXIT-EXAM (สำหรับนักศึกษาที่สอบรอบแรกไม่ผ่าน) 6) การให้เช่าห้องเรียน

นอกจากนี้ สถาบันภาษาได้ดำเนินการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE) ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระดับสากล (English for International Business) เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมในอนาคต

หมายเหตุ ปัจจุบันอยู่ระหว่างรออนำเสนอหลักสูตรเพื่อขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

2.4.2 การประเมินผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกสีเขียว

(UI Green Metric World University)

มีการสื่อสารให้บุคลากรของหน่วยงานปฏิบัติตามแนวทางการเป็นมหาวิทยาลัยโลกสีเขียวตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และให้ความร่วมมือกับกองนโยบายและแผนในการช่วยแปล ตรวจสอบ ภาษาและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับนโยบายดังกล่าวของมหาวิทยาลัย

2.4.3 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University Index)

มีการสนับสนุนให้บุคลากรของหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ รวมถึงการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ภายใต้นโยบายมหาวิทยาลัยแห่งความสุขที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ