



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย

เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการการจัดการความรู้

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีงบประมาณ 2563

วิสัยทัศน์	พัฒนาการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการศึกษาและงานอาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none">1. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน2. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ เป็นที่พึ่งของสังคม
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none">1. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน2. เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและต่างประเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
นโยบาย	<ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษ และการเรียนรู้ด้วยตนเองให้แก่นักศึกษาและบุคลากร2. สนับสนุนการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษและการประเมินผลให้มีประสิทธิภาพ3. ให้บริการความรู้ด้านภาษาอังกฤษที่มีความหลากหลาย และตอบสนองความต้องการของนักศึกษา บุคลากรทางการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศ
เป้าหมาย	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรมในประเด็นดังนี้

1. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์แลพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุน

- ยุทธศาสตร์**
1. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
 2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
 3. พัฒนาคัดกรองความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้นและเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 4. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
 5. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
 2. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล

- มาตรการ**
1. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 2. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของมหาวิทยาลัย และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 3. จัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการความรู้
 4. มีการติดตามและส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
 5. มีการจัดทำคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น